

Communiqué de presse – **SOUS EMBARGO JUSQU'AU 28/9, 22 h**

Bruxelles, 28 septembre 2026

LES LAURÉATS DES GARDEN CENTRE AWARDS SONT CONNUS !

Lors du salon Green à Gand, le salon professionnel belge par excellence dédié au secteur vert, les prix bisannuels récompensant les meilleurs jardinerie et pépinières de Belgique ont été décernés pour la huitième fois lors d'une soirée festive organisée au Flanders Expo.

Ce concours est organisé par l'Association Belux du commerce de Jardin – la fédération professionnelle et organisme de défense des intérêts du secteur du commerce de jardin – et bénéficie, pour la Flandre, du soutien de VLAM, qui a eu l'honneur de remettre le prix du « Jardinerie la plus durable ».

Nous y voyons une nouveauté. *« Le consommateur recherche de plus en plus souvent des solutions responsables, écologiques et durables pour son cadre de vie extérieur »,* explique Chris Van Wesemael, directeur de l'ABJ. *« Les jardinerie sont le lieu où le consommateur peut trouver les bonnes informations, les plantes et les produits adaptés, ainsi que beaucoup d'inspiration, bien plus que chez d'autres détaillants non spécialisés. En tant qu'association, nous nous engageons également fortement dans ce sens et avons par exemple récemment signé le « Code de bonnes pratiques en horticulture ornementale » visant à lutter contre les espèces végétales exotiques envahissantes »,* explique Chris. C'est pourquoi les critères ont été adaptés cette année afin de mettre davantage l'accent sur la manière dont le personnel en magasin gère ces situations. Autre nouveauté : les participants ont non seulement été évalués par un jury professionnel très diversifié, mais ont également reçu à deux reprises la visite d'un client mystère. Les jardinerie et pépinières ne participent pas seulement pour remporter le titre, mais surtout pour obtenir le rapport indépendant et détaillé du jury qu'elles reçoivent par la suite. Thomas Claes, du centre de jardinage du même nom situé à Edegem : *« Notre participation à ce concours nous apporte à chaque fois un regard indépendant sur notre gestion d'entreprise, et le rapport constitue pour nous un véritable outil de travail qui nous permet de mieux nous positionner. Nous constatons d'ailleurs que nous en récoltons les fruits. »* Ou, comme le dit Patrick Raskin (Brindille) : *« Cette participation est une véritable source de motivation pour nos collaborateurs, qui sont fiers, à juste titre, de ce qu'ils accomplissent. »* Tout cela s'inscrit également dans les objectifs de l'ABJ, tels qu'ils sont énoncés dans sa vision et sa mission :

- Vision

Être la référence dans le secteur de la vente au détail de produits de jardinage grâce à un ancrage local, à une expertise professionnelle et à l'innovation

- Mission

Nous contribuons à créer un cadre de vie écologique, durable et agréable grâce à notre gamme de produits et à nos conseils adaptés

En matière de savoir-faire, l'ABJ a organisé lors du salon Green plusieurs séminaires très réussis sur le thème « Les jardineries de demain » et propose également régulièrement à ses membres des webinaires gratuits.

Avant la remise des prix, le directeur de l'ABJ a pris quelques instants pour présenter les changements au sein de l'organisation : désormais, les fournisseurs sont des membres à part entière, le site web a été entièrement remanié (www.btv-abj.be), le conseil d'administration a été élargi et de nombreux nouveaux projets sont en cours de préparation. Il a également remercié deux administrateurs qui, après de nombreuses années, ont passé le relais : Luc Eeckhoudt (Tuincenter Vincent) et Peter Van Hulle (Intratuin).

LES LAUREATS

Dans chaque catégorie, les trois nominés les mieux classés ont été invités à monter sur scène, aux côtés des principaux sponsors de l'événement. Les notes étaient souvent très proches les unes des autres, et Chris a souligné que jamais auparavant autant de participants n'avaient atteint le statut 5 étoiles. Le niveau ne cesse donc de monter à chaque édition !

Le titre de « **Meilleure jardinerie de Wallonie** » s'est joué entre Tournesols à Chatelineau, Oh'Green Frameries et un ancien lauréat, **BRINDILLE**, qui pourra à nouveau arborer ce titre en 2027 et 2028.

La compétition pour le titre de « **Meilleure jardinerie de Flandre** » a opposé Rijmenants Zandhoven, De Molen Moen et **Tuincenter LISSENS**, qui remporte une nouvelle fois ce prix très convoité !

Au « **Meilleure pépinière** », c'est une énième fois **GENKER PLANTENCENTRUM** qui remporte le trophée, suivi de près par Het Wilgenbroek et De Pauw.

La course au titre de « **Jardinerie ou pépinière la plus durable du pays** » s'est jouée au coude à coude entre Sampermans, Brindille, Genker et **Lissens**. C'est donc cette dernière qui a pu monter sur le podium pour la deuxième fois.

Reste à savoir qui a remporté le grand prix de « **Meilleure et plus durable jardinerie ou pépinière de Belgique** ». La bataille des titans verts s'est jouée au coude à coude entre

Lissens et Brindille (avec à peine 1 % d'écart), mais c'est finalement **GENKER PLANTENCENTRUM** qui remporte le titre 2027-2028 avec un score écrasant de plus de **87 %**.

Kristof Rijmenants, tout nouveau président de l'ABJ, a conclu : *« Je tiens à adresser mes sincères félicitations à tous les nominés et lauréats, mais surtout à tous les participants. Car ici, il n'y a que des gagnants qui comprennent que le faible prix de participation leur apporte une mine d'informations pour aborder un avenir durable et couronné de succès ! »*

À propos du jury

Le jury d'experts est composé de membres issus d'horizons variés, ce qui a permis d'examiner tous les aspects du secteur de la vente au détail de produits de jardinage de manière équitable. Pierre Allard profite depuis quelques années déjà de sa retraite ; il occupait auparavant des fonctions commerciales chez **Compo**. Roger Van Delsen devrait profiter de sa retraite, mais il ne reste pas inactif : il s'adonne beaucoup au jardinage et connaît tout de l'univers de l'outillage, puisqu'il a travaillé chez **Polet**. Patrick Dieleman, quant à lui, est journaliste spécialisé dans ce domaine et collabore avec AVBS/Boerenbond et le salon Florall. Enfin, Jordi Juanos possède plusieurs décennies d'expérience en tant que responsable des achats de produits de jardinage au sein du groupe **Maxeda** et est aujourd'hui un consultant reconnu dans ce domaine.

Les clients mystères étaient de simples consommateurs qui ont mené à bien leur mission grâce à notre partenaire **AllFields**.

À propos de l'association Belux du commerce de Jardin, asbl

L' ABJ est une organisation professionnelle reconnue par les pouvoirs publics fédéraux, qui regroupe les jardineries et leurs fournisseurs en Belgique et au Luxembourg ; à ce titre, elle est représentée au sein du Conseil supérieur des indépendants et des PME.

L'ASBL, dénommée « BTV » et « ABJ » dans ses deux langues nationales, est notamment affiliée aux organisations interprofessionnelles UCM / UNIZO ainsi qu'à l'International Garden Centre Association, et siège au sein de diverses commissions.

L'association a pour objectif de défendre les intérêts professionnels du secteur. Elle s'adresse aux commerces qui vendent dans une large mesure des plantes vivantes aux particuliers.

En savoir plus ?

Belux Tuinretail Vereniging vzw – Association Belux du commerce de Jardin asbl

Willebroekkaai 37
1000 Brussel

www.btv-abj.be
info@jardineries-asbl.be
[+32 \(0\)468 07 55 84](tel:+322468075584) (Chris)

Adresse postale : Gloomistraat 27 b301, 2830 Willebroek

Nous remercions tous les partenaires et sponsors des Garden Centre Awards.



Les fleurs ont été offertes par

